

AUTOMOBILE CLUB BELLUNO

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI						
Progetto	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2022	Target realizzato anno 2022	
Obiettivi associativi	soci	produzione associativa diretta 2022	numero da raggiungere	n. 1246	n. 1267	
		produzione fidelizzata 2022	numero da raggiungere	n. 233	n. 234	
		E-mail acquisite nel 2022	percentuale da raggiungere	80,00%	86,90%	
Educazione Stradale	automobilistico	N. iniziative di comunicazione/promozione e corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza	n. corsi per ogni delegazione	n. 5	n.1	
		1 evento "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente	numero da raggiungere	n.1	n.0	
Risultati di Bilancio	Bilancio	EBITDA MARGIN AC (rapporto tra MOL e valore della produzione) POSITIVO	Valore EBITDA	> 0 = a zero	3,46%	
Formazione su specifiche attività dell'AC		Partecipazione a 2 sessioni di aggiornamento organizzate dalla DRUO su tematiche tecniche in materia di mobilità e gestione commerciale della rete	N. corsi	n. 2	n. 2	